

Lancement de Noteo

Service innovant de notation des produits de grande consommation

Ce 29 novembre 2012 est lancé Noteo, un dispositif exclusif de notation qui évalue et compare l'impact de 45 000 produits de grande consommation (hygiène-beauté, produits d'entretien, alimentation et boissons non alcoolisées) sur 4 axes : santé, environnement, social et budget, en présence d'André Cicoella, Président du Réseau Environnement Santé (RES).

A l'occasion de ce lancement, Baptiste Marty, son fondateur, et Aurèle Clémencin, expert en pharmacologie et toxicologie, présentent un focus démontrant qu'il est possible de réduire significativement l'impact santé et environnement de sa consommation pour un budget équivalent.



Pas besoin de payer plus cher pour préserver sa santé et la planète !

Noteo compare deux « paniers » du rayon hygiène-beauté contenant des produits que tous les consommateurs utilisent le matin (shampooing, après-shampooing, gel douche, dentifrice, rouge à lèvres, déodorant...), de même marque et dans la même gamme de prix. Son analyse :

- **Noteo bouscule l'idée selon laquelle consommer mieux pour sa planète et pour sa santé coûterait plus cher.**
Pour un budget identique, l'impact sur la santé et l'environnement du consommateur peut varier considérablement selon nos choix : on peut obtenir des notes très mauvaises (moins de 2/10 pour la santé – moins de 4/10 pour l'environnement) ou bien des notes très bonnes (notes santé et environnement supérieures à 7/10).
Il est donc tout à fait possible de choisir des produits de meilleure qualité, pour réduire significativement son impact santé et environnement, sans augmenter son budget.
- **Des consommateurs très exposés au quotidien aux substances à risques**
Sans le savoir, au quotidien, les consommateurs sont largement exposés aux substances à risques. Dans le panier le moins bien noté, 13 substances à risques ont été identifiées, contre 2 dans le second panier.

Aurèle Clémencin, responsable scientifique pour Noteo, souligne : « *La consommation est un enjeu majeur pour la santé des citoyens, leur environnement. Les alertes scientifiques se multiplient et les grilles d'analyse évoluent, notamment sur des substances répandues telles que le Bisphenol A, les Parabens et autres perturbateurs endocriniens. Noteo s'inscrit dans ce contexte, en y apportant une solution* ».

- **La qualité n'est pas une affaire de marque !** Au sein d'une même marque, d'un produit à l'autre, on trouve de grands écarts d'impact sur la santé et l'environnement.

Baptiste Marty commente : « *Il n'existe pas de règle absolue. Il n'y a pas de bonne ni de mauvaise marque, simplement des produits plus ou moins bons. Difficile pour les consommateurs de faire des choix et de s'y retrouver dans la complexité des informations sur les emballages, le manque de transparence et allégations marketing. C'est là qu'intervient Noteo !* »

Noteo éclaire les choix des consommateurs

Noteo propose un service simple, fiable et accessible, pour que chaque consommateur puisse découvrir l'impact de ses produits et trouver, si besoin, des produits plus sains et responsables en fonction de son budget, sur 45 000 produits des rayons hygiène-beauté, produits d'entretien, alimentation et boissons non alcoolisées.



Noteo est accessible **gratuitement** :

- sur **mobile** (Android et iPhone) : un simple scan du code-barres permet de découvrir la note du produit et de découvrir des alternatives.
- sur **Internet** (www.noteo.info) : une information complète et détaillée sur la notation.

Une méthodologie sans équivalent

L'Institut Noteo a développé une méthodologie de notation unique permettant d'évaluer et de comparer les mêmes types de produits entre eux. Ce dispositif permet de calculer une note globale pour chaque produit, résultat de la moyenne des quatre notes : Environnement, Santé, Social et Budget.

L'élaboration de cette méthodologie unique a nécessité 5 ans de travail et repose sur :

- Des recherches scientifiques et une veille permanente,
- La validation par un Comité Scientifique composé d'experts indépendants,
- La collecte et l'analyse de milliers d'informations sur les marques et les produits.

Noteo en bref

Noteo est le **1^{er} service de notation** qui évalue **45 000 produits** du quotidien : **hygiène-beauté, produits d'entretien, alimentation et boissons non alcoolisées**, autour de 4 critères : **santé, environnement, social et budget**. Le dispositif de notation repose sur une analyse scientifique sans équivalent, validée par des experts indépendants. Le résultat : une note simple à comprendre pour éclairer les choix des consommateurs ! Noteo est accessible sur Internet (www.noteo.info) et applis mobiles (Android et iPhone).

Qui sommes-nous ?

Noteo est un service grand public créé par l'Institut Noteo, association loi 1901 à but non lucratif, totalement indépendant des marques. Noteo est composé de 20 professionnels (nutritionnistes, scientifiques, statisticiens...) et s'appuie sur un Comité Scientifique composé d'experts indépendants de renom.

La mission de Noteo :

- ✓ Donner aux consommateurs les clés **pour mieux consommer**,
- ✓ Inciter les entreprises à **améliorer leur offre de produits**,
- ✓ Informer et alerter les pouvoirs publics dans le sens de l'intérêt général.

Nos partenaires :



Agence Wellcom

Laurence Margoline - Cécile Vienne

lma@wellcom.fr

Téléphone : + 33 144 37 00 19

Noteo

www.noteo.info

<https://twitter.com/noteoinfo>

<http://www.facebook.com/noteo.info>

